

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVII 041

martedì 7 marzo 2017

p. 30

Aziende "Volare senza problemi" grazie alla tecnologia firmata da Gruppo Custom

Dieci modi per fare check-in e una soluzione per non perdere i bagagli

Oltre 10 diversi modi per fare check-in (banchi tradizionali, tablet e portatili, kiosk mobili, banchi drop-off, self-bag-drop, kiosk CUSS, self-boarding-gate, e-ticketing kiosk, portable units): oggi Custom S.p.A. migliora ulteriormente la "passenger experience" negli aeroporti attraverso una tecnologia RFID che permette di tracciare i bagagli dalla presa in consegna fino a destinazione. Il Gruppo Custom S.p.A., forte di una produzione di oltre 600.000 stampanti l'anno in differenti settori frutto di competenze

CUSTOM®

specifiche ma sinergiche e complementari, ha introdotto nelle stampanti TK202-TK302 uno specifico modulo che permette l'encoding di un tag con RFID. L'alta ricerca, l'evolversi della tecnologia e il processo di sviluppo hanno permesso agli ingegneri Custom di creare vantaggi reali e funzionalità di stampa all'avanguardia. L'azienda vanta un'esper-

ienza di quasi 25 anni che ha permesso di conquistare in soli 5 anni il settore Aviation; un business consolidato di oltre 5 milioni di euro per questo settore con una crescita prevista del 25%. Una copertura worldwide con più di 250 aeroporti, garantendo implementazioni tecnologiche, design italiano e funzionalità uniche. La divisione R&D di Custom, nono-

stante molti brevetti presenti sul mercato, continua a incrementare soluzioni all'avanguardia creando una tecnologia di stampa robusta, funzionale e di design. Un vero e proprio supporto strategico per i vari integratori di tecnologia aeroportuale e operativo per tutti gli operatori che affrontano grandi numeri in termini di passeggeri. Un grande impegno che si traduce in miglior funzionalità e affidabilità, oltre che un TCO (total cost of ownership) più basso. Diverse le innovazioni a livello worldwide, che si traducono con funzionalità inedite come il "blind loading", l'auto calibrazione e l'assenza di sprechi di carta, il triple feeder per la riduzione dei tempi di attesa e l'incremento dei volumi di stampa: queste le leve strategiche che hanno permesso a Custom di scalare un mercato verticale altamente specializzato.

Il Sole **24ORE**
BUSINESS SCHOOL

Il Sole **24ORE**

DIGITAL PR: SOCIAL STRATEGY E CORPORATE REPUTATION

ROMA, DAL 24 MARZO 2017 - 24ª EDIZIONE
MILANO, DAL 26 MAGGIO 2017 - 25ª EDIZIONE
MASTER DI SPECIALIZZAZIONE - 7 WEEKEND NON CONSECUTIVI

IL MASTER È VALIDO PER LA FORMAZIONE CONTINUA IN QUANTO ACCREDITATO DAL CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI E ATTRIBUISCE 16 CREDITI FORMATIVI

PROGRAMMA

- > I MEDIA SOCIALI E DIGITALI IL NUOVO CICLO DELLA NOTIZIA
- > SOCIAL MEDIA STRATEGY
- > WEB WRITING E SEO
- > STORYTELLING
- > LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA MULTICANALE
- > ANALISI E MONITORAGGIO DEI MEDIA
- > BRAND REPUTATION E CRISIS MANAGEMENT
- > PROJECT WORK: PROGETTARE E PRESENTARE IL PIANO DI MEDIA RELATIONS

In collaborazione con:

Radio4
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

Il Sole **24ORE**

EDIZIONE DI ROMA

Oswaldo Adinolfi
Edelman
Andrea Boscaro
The Vortex
Stefano Chiarazzo
Social Radio Lab
Daniele Chieffi
Eni SpA
Fabio Carducci
Il Sole 24 ORE
Eva Jannotti
Consulente di comunicazione di crisi

EDIZIONE DI MILANO

Andrea Albanese
Web Marketing Manager
Stefano Chiarazzo
Social Radio Lab
Daniele Chieffi
Eni SpA
Eleonora Cipolletta
HAGAKURE - DOING
Marco lo Conte
Il Sole 24 ORE
Alessandra Tedesco
Radio 24 - Il Sole 24 ORE
Francesco Tissoni
Università degli Studi di Milano

Programma e Scheda d'iscrizione WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

Seguici su   

Servizio Clienti
Tel. 02 30300602
Fax 02 3022.3414
info@formazione.ilsote24ore.com

GRUPPO **24ORE**

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
Milano - Via Monte Rosa, 91
Milano - Via Tortona, 56 - Mudec Academy
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001:2008